

Informe feria

De promoción de derechos personas en situación de movilidad humana Zonal Manuela Saénz

Fecha del evento: domingo 26 de abril de 2026

Lugar: AZ Manuela Saénz, Parque De El Ejido, Arco de la Circasiana.

Equipos responsables: Comunicación Social, Participación

Población beneficiaria: Personas en situación de movilidad humana, usuarios/as del paseo dominical (Ciclo paseo)

No. aproximado de asistentes: 200 personas directas en las carpas de emprendimientos, carpas institucionales y presentaciones artísticas. 700 personas usuarias del ciclo paseo.

1. Antecedentes

El Consejo de Protección de Derechos del Distrito Metropolitano de Quito inició la implementación de su Estrategia Territorial 2026, que contempla la realización de 10 Ferias de Promoción de Derechos en parroquias urbanas y rurales del Distrito. Estas ferias buscan acercar la institucionalidad pública a los territorios, fortalecer el Sistema de Protección Integral (SPI), y promover el ejercicio informado de los derechos humanos, de la naturaleza y de los animales.

La feria en la Administración Zonal Manuela Saénz abordó específicamente los derechos de las Personas en situación de Movilidad Humana. Esta feria se constituyó en un espacio ciudadano que buscó visibilizar, informar y promover el acceso a derechos de esta población en el Distrito Metropolitano.

Este espacio contó con el apoyo del Consejo Consultivo de Movilidad Humana, y de diversas instituciones municipales, organizaciones sociales y de cooperación internacional.

2. Desarrollo de actividades

Feria de promoción de Derechos: personas en situación de movilidad humana

Fecha: domingo 26 de abril de 2026

Lugar: Parque El Ejido Arco de la Circasiana

Hora: desde las 09h00 a 14h00

Público: 200 personas directas en las carpas de emprendimientos, carpas institucionales y presentaciones artísticas. 700 personas usuarias del ciclo paseo.

Objetivo: Promover el conocimiento, ejercicio y acceso a los derechos de las personas en situación de movilidad humana en el Distrito Metropolitano de Quito, a través de un espacio participativo de información, articulación interinstitucional y encuentro ciudadano en el Parque El Ejido, fomentando la inclusión, la no discriminación y la convivencia intercultural.

3. Stands

TOTAL CARPAS INFORMATIVAS: 26

Organización	Carpas	Tipo de Stand
CPD	Carpa Az 1 3x3 con paredes Carpa Az 2 3x3 con paredes Carpa CPD 1 3x3	2 mesas
AZ Manuela Sáenz	CAZ propia	Mesas propias
SIS	Carpa CPD C2 3*6	2 mesas
CEJ y JMPD		
Coriesu NNA	Carpa CPD 3 3x3	1 mesa
Ayuda para la autoayuda MH		
Organización Eclipse	Carpa CPD C4 3*6	2 mesas
Educando		
FUDEIN		
Mandaluz		
CENIT	Carpa CPD 5 3x3	1 mesa
Miroslava Grupo de abogados		
Corem	Carpa CPD 6 3x3	1 mesa
Red de las américas		
Ministerio de Desarrollo Humano Proyecto la Nueva Infancia	Carpa AZ Manuela Saénz 1 3x3	1 mesa
Fudela/Acnur	Carpa AZ Manuela Saénz 2 3x3	1 mesa
Cruz Roja	Carpa AZ Manuela Saénz 3 3x3	1 mesa
Secretaría de Movilidad	Carpa AZ Manuela Saénz 3 3x3	1 mesa
Emaseo	Carpa AZ Manuela Saénz 3 3x3	1 mesa

Total carpas: 14 carpas

CARPAS DE EMPRENDIMIENTOS: 34

Organización	Carpa
Coriesu	CE1
	CE1
Administración Zonal Manela Sanéz	CE2
	CE2
	CE3
	CE3
Sinsabet Ecueiror	CE4
Ayuda para la auto ayuda:	CE4
Lilas en acción	CE5
Miroslava ropa customisoba	CE5
Mery Espinosa	
GIZ	CE6
	CE6
	CE6
	CE6
	CE7
	CE7
	CE7
	CE7
	CE8
	CE8
John Tipantuña	CE9
	CE9
Blanca Ortiz	CE10
	CE10
	CE10
	CE10
	CAZ5
	CAZ5
	CAZ5
	CAZ5

TOTAL EMPRENDIMIENTOS: 34

Cronograma de actividades feria

Organización	Actividad	Hora	Recursos	No. participantes
Sociedad Civil	Cantante Jimmy Joel	09h00 a 09h30	amplificación	1
GIZ	Baletón	10h00 a 10h30	amplificación	3
Corem	Cantante	10h30 a 11h00	amplificación	1
Fundación Eclipse	Cantante	11h00 a 11h20	amplificación	1
	Coro	11h20 a 11h40	amplificación	20
	Los negritos de siempre	11h40 a 12h00	amplificación	50
Emaseo	Banda Son de Azul	12h10 a 14h00	amplificación	10

Equipamiento instalado

- 50 carpas
- 50 mesas con manteles
- 2 inflables
- Equipo de sonido (consola, 5 cajas amplificadas, 10 pedestales, 10 micrófonos)

Logística de evento

Equipo	Personal	Funciones	Observaciones
Logística	Christian Carrera Agustín Chiriboga Ricardo Jota Henry Villaroel Stalin Eras Henry Rodríguez	Movilización de equipos, carpas y mesas Carga y descarga de equipos, carpas y mesas Instalación de carpas Resguardo de equipos, carpas y mesas Estar pendientes de los inflables y los motores Otras que sean necesarias	Estar pendientes a requerimientos
Manteles	Vane Hidalgo	Entrega de manteles a instituciones y/o emprendimientos	Solicitar cédula para entrega de manteles

Stands	Eliana Herrera	Organiza Stands y entrega mesas en orden establecido	Entrega stands únicamente en el orden establecido, cualquier cambio consultar a la organización
Participación ciudadana y actividades lúdicas		Organizar a los NNA que participan en la actividad del inflable	Organizar una metodología junto a quienes están en el Stand. Se sugiere entregar tickets luego de visitar la carpa.
Entrega refrigerios feria		Los refrigerios se entregarán preferencialmente en este orden: Grupos artísticos 100 refrigerios Stand: 50 refrigerios Personal CPD Emprendimientos Existen en total 200 refrigerios.	Se habilitará una carpa de camerino y logística donde se entregarán los refrigerios. Se debe hacer firmar los listados del Consejo y de Word Visión pues 100 son donados por esta institución.
Registro de listados feria		Hacer firmar y entregar los listados a la organización el lunes	Hacer equipo con el equipo de refrigerios
Gabriela Insuasti Santiago Atiaja Vanessa Hidalgo Joha Delgado Johana Belalcazar		Atender los requerimientos ciudadanos, solicitar material POP, rutas y cuentos. Entregar material POP en la feria, rutas, cuentos y otros.	Se recomienda entregar un producto por persona o grupo familiar. Se recomienda trabajar en conjunto con el personal de actividades lúdicas. Solicitar el material el día de hoy a Francisco Valencia quien es el guarda almacén.
Margot Pinto Verónica Moya		Entrega de carpas y mesas a los emprendimientos Colocar en orden establecidos Atender requerimientos de emprendimientos	Establecer el orden en que van los emprendimientos, velando equidad de productos y visibilización

		Solicitar información para promoción del animador.	
Daniela Proaño	Bayron Díaz	Cobertura y soporte técnico en audio	Estar pendiente de cualquier requerimiento en la parte técnica.
Verónica Cordero Lizzeth Beltran Ricardo Torres Tatiana Montalvo	Valeria Urgiles Valle	Estar pendiente de la llega de consejeros y autoridades.	Solicitar a animador saludo a consejeros y autoridades
Agustín Chiriboga Francisco Valencia Poala Betancourth Camilo Rosales			

Equipo adicional por parte de la comunidad

Refrigerios 200:

- 100 CPD
- 100 Word Visión

Material POP solicitado/entregado:

Cuento arco iris: 150

Cuento monstruos: 100

Tomatodo: 50

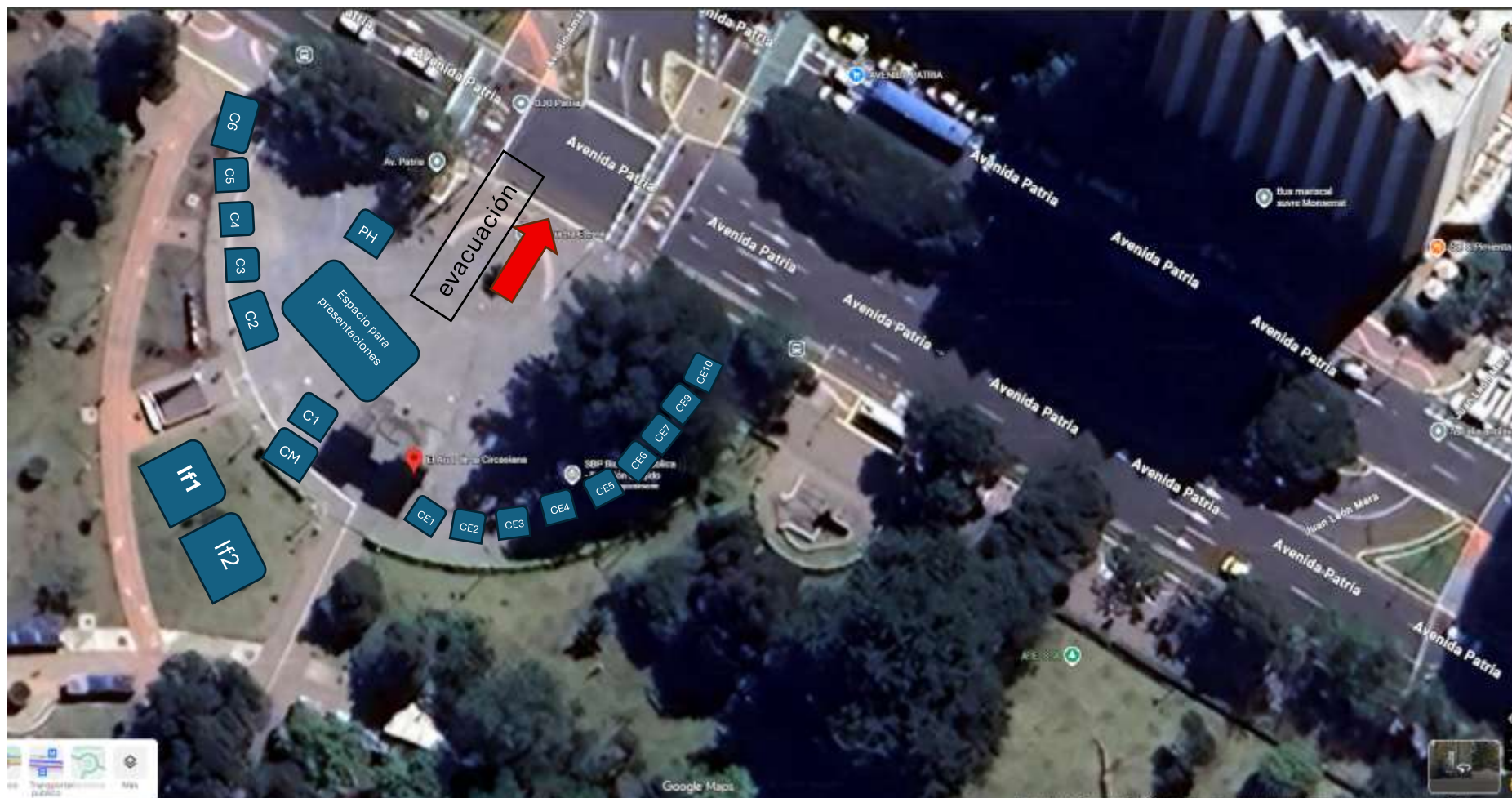
Gorras: 50

Libretas: 50

Rutas: 100 NNA, 50 de Movilidad, mujeres, adultos mayores y diversidad

Se entregó todo el material

Características del espacio



Nomenglatura

If1: Inflable de 3*3

If2: Inflable de 3*6

C1: Carpa 1 de CPD 3*3- equipos de amplificación

CM: Camerino

C2-C6: carpa de Stand

CE1-CE10: Carpas de emprendimiento

4. Resultados Alcanzados

- Participación interinstitucional amplia y efectiva.
- Aproximadamente 800 personas involucradas.
- Se instalaron aproximadamente 50 carpas en total (institucionales, emprendimientos y logística)”
- Visibilización del Consejo de Protección de Derechos y del SPI en el territorio.
- Actividades lúdicas fortalecieron el enfoque pedagógico de la feria.
- Apoyo de instituciones y organizaciones en la realización de los eventos.

5. Observaciones Relevantes

- El espacio seleccionado en cuestiones de espacio cumplió con los requerimientos.
- Buena articulación institucional y con organizaciones comunitarias.
- Se debe tener en cuenta la capacidad de la ampliación para la participación artística

6. Recomendaciones

- Fortalecer la planificación logística, especialmente en la distribución y registro de carpas, para evitar inconsistencias entre lo planificado y lo ejecutado.
- Optimizar la señalética y organización de stands, para facilitar la circulación y ubicación de los servicios por parte de la ciudadanía.
- Garantizar una mejor distribución de recursos (mesas, carpas, material POP) en función de la demanda real de los actores participantes.
- Fortalecer la coordinación previa con emprendimientos, asegurando equidad en ubicación y visibilidad.
- Considerar la incorporación de indicadores de impacto cualitativo, como percepción ciudadana o nivel de satisfacción.
- Prever con mayor precisión los requerimientos logísticos adicionales (carpas, mesas, energía eléctrica), especialmente para emprendimientos.

7. Conclusiones

- La Feria de Promoción de Derechos de las Personas en Situación de Movilidad Humana cumplió su objetivo de generar un espacio de información, acceso a servicios y articulación interinstitucional en el territorio.
- Se evidenció una alta participación ciudadana, tanto de población objetivo como de usuarios del paseo dominical, fortaleciendo el posicionamiento del Consejo de Protección de Derechos en el espacio público.
- La articulación entre instituciones públicas, organizaciones sociales y cooperación internacional permitió brindar una atención integral y diversa a la ciudadanía.

- La inclusión de emprendimientos de personas en situación de movilidad humana contribuyó a visibilizar sus capacidades productivas y promover su inclusión económica.
- Las actividades culturales, artísticas y lúdicas facilitaron la apropiación del espacio por parte de la ciudadanía, generando un ambiente participativo e inclusivo.

8. Registro fotográfico











9. Nombre y firma del/la funcionario/a:

Christian Carrera

Fecha de entrega de la ficha: 4 de mayo de 2026